

3年ぶりのシリーズ完全新作 『ポケットモンスター ソード・シールド』 Nintendo Switch ソフト史上最速・最多！ 初週世界販売本数 600 万本突破



株式会社ポケモン（東京都港区・代表取締役社長：石原恒和）は、2019年11月15日（金）に世界同時発売された、シリーズ最新作『ポケットモンスター ソード』『ポケットモンスター シールド』（対応機種：Nintendo Switch）が、発売初週に全世界で 600 万本※の販売本数を記録したことをお知らせいたします。全世界での 600 万本の初週販売本数は、Nintendo Switch ソフトとして史上最速・最多となります。また、国内における初週販売本数も 200 万本※を記録し、全世界、国内ともに Nintendo Switch ソフトとして、初週における販売本数の最速・最多記録を更新いたしました。（※任天堂株式会社調べ）

全世界で同時発売された本作は、ゲーム『ポケットモンスター』シリーズ 3 年ぶりの完全新作で、国内だけでなく海外でも好調に販売本数を伸ばしており、Nintendo Switch ソフトとして史上最速で初週世界販売本数 600 万本を突破しました。発売当日、米・ニューヨークにある任天堂のオフィシャルショップ「ニンテンドーニューヨーク」には多くのファンが集まり、開店までのカウントダウンを行うなど、海外でも大盛況を見せました。



提供：Nintendo of America

『ポケットモンスター ソード・シールド』は、雄大な自然や近代的な都市などさまざまな表情を持つ「ガラル地方」が舞台になっています。歴代の『ポケットモンスター』シリーズの基本的な設定や要素を引き継ぎながらも、ガラル地方の特定の場所でポケモンたちが巨大化する現象「ダイマックス」や、カメラを操作しながら自由に探索を楽しむことができる「ワイルドエリア」など、本作からの新たな要素が多く取り入れられており、過去作を楽しんだことのある方だけでなく、これまで『ポケットモンスター』シリーズをプレイしたことがない方にも、広くお楽しみいただける作品となっています。

■『ポケットモンスター ソード・シールド』について

1996年の『ポケットモンスター 赤・緑』発売以降、世界中で人気の『ポケットモンスター』シリーズ。2019年11月15日（金）、シリーズ完全新作となる『ポケットモンスター ソード・シールド』がNintendo Switchに登場しました。

冒険の舞台となるガラル地方は、おだやかな田園風景や、近代的な都市、雄大な草原や険しい雪山など、さまざまな表情を持っており、これまでに発見されていないポケモンたちもたくさん暮らしています。また、人とポケモンがいっしょに仕事をしている街など、数多くの個性的な場所があります。主人公は、このガラル地方で、さまざまな人やポケモンと出会いながら、ポケモンジムに挑み、憧れのチャンピオンを目指す冒険へと旅立ちます。

・ゲームソフト

タイトル：『ポケットモンスター ソード』『ポケットモンスター シールド』

発売：株式会社ポケモン

販売：任天堂株式会社

制作：株式会社ゲームフリーク

対応機種：Nintendo Switch

ジャンル：RPG

プレイ人数：1人（対戦・交換など：2～4人）

通信機能：ローカル通信対応、インターネット通信対応

対応言語：日本語・英語・スペイン語・フランス語・ドイツ語・イタリア語・韓国語・中国語（繁体字）・中国語（簡体字）

CERO：A

メーカー希望小売価格：各5,980円（税別）

『ポケットモンスター ソード・シールド』公式サイト (https://www.pokemon.co.jp/ex/sword_shield/)

※ダウンロード版は、「2本でお得 ニンテンドーカタログチケット」対象商品となります。

※「セーブデータお預かり」には対応していません。

・Nintendo Switch Lite

製品名：「Nintendo Switch Lite ザシアン・ザマゼンタ」

発売日：2019年11月1日

希望小売価格：19,980円＋税

発売元：任天堂株式会社

製品概要：『ポケットモンスター ソード・シールド』に登場する伝説のポケモン「ザシアン」、「ザマゼンタ」のデザインを取り入れた「Nintendo Switch Lite ザシアン・ザマゼンタ」。左側のボタンに「ソード」を表すシアン色を、右側のボタンに「シールド」のマゼンタ色を採用し、本体裏面には光沢感のある印刷で伝説のポケモンが描かれるなど、『ポケットモンスター ソード・シールド』をテーマにしたデザインになっています。

※ゲームソフトは付属しません。



■ゲーム『ポケットモンスター』シリーズについて

『ポケットモンスター』シリーズは、1996年に第1作となる『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されて以来、23年間にわたって愛され続けているゲームです。ふしぎな生き物「ポケモン」を捕まえたり、育てたり、友だちと交換したり、対戦したり……世代・国境・文化を越えて誰もが楽しむことができる、普遍的な面白さを持ったロールプレイングゲームです。世界中の国と地域で販売され、販売本数は約2億4,100万本^{*2}記録しています。^{*2=2019年9月30日時点}

■株式会社ポケモンについて

ポケモンのブランドマネジメントを目的として設立。現在では、原点となる「ゲーム」をはじめとして、「カードゲーム」「TVアニメや映画などの映像作品」「グッズ」「タイアッププロモーション」「イベント」「直営店舗であるポケモンセンター」などを展開し、それらすべてをプロデュースしております。

©2019 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

Nintendo Switch のロゴ・Nintendo Switch は任天堂の商標です。